

Le projet de recherche

01 - Qu'est-ce qu'un projet ?

Un projet est un engagement irréversible de résultat incertain, non reproductible a priori à l'identique, nécessitant le concours et l'intégration d'une grande diversité de contribution, et répondant à un besoin exprimé.

- A. L'idée : poser une idée dans Le informel ou le formel
- B. Clarifier le projet
- C. Etat des lieux
- D. Un budget prévisionnel
- E. Formaliser le projet (claire transparent)
- F. Recherche des partenaires
- G. Planifier le projet (plan d'action : fixer le objectifs les critères d'évaluation répartition des taches- calendrier – expliciter la démarche.
- H. Communiquer
- I. Réaliser le projet
- J. Bilan transmettre les résultats aux partenaires
- K. Généralisation

02 - Élaborer un projet

Tout bon projet de recherche commence par une aussi bonne préparation.

Depuis des siècles, les chercheurs en sciences de la nature utilisent une méthode de structuration de la pensée scientifique, c'est l'approche **hypothético-déductive**. Dans cette approche, on suppose que les systèmes ou les « les organisations », sont structurés et les phénomènes que l'on veut étudier mesurables et liés statistiquement entre eux.

Voici les principales étapes de la démarche de l'approche hypothético-déductive :

- ✎ Trouver une idée;
- ✎ Formuler une question de recherche;
- ✎ Produire une théorie;
- ✎ Émettre des hypothèses;
- ✎ Vérifier ses hypothèses afin de les infirmer ou de les confirmer.

03 - Le point de départ : les idées

3- 1 -Trouver des idées

Au départ d'un projet de recherche, il faut trouver une excellente idée sur un sujet qui nous intéresse. Tout le succès du travail de recherche repose sur ce point. Pour arriver à trouver cette idée, il faut partir avec plusieurs idées, les évaluer soigneusement et faire son choix. Il n'y a rien de pire au milieu d'un

projet que de se voir pris avec une idée qui semblait bonne au début, mais qui nous emmène dans une voie manquant d'intérêts.

Au début de la démarche hypothético-déductive, on prend un temps de réflexion pour trouver des sujets intéressants. C'est le bon temps de faire des efforts pour s'ouvrir le plus possible de possibilités. Souvent, les idées de sujets nous proviennent de nos observations, de nos expériences personnelles, ou encore de discussions avec nos collègues ou avec notre directeur de thèse. On peut même se faire une petite liste.

3- 2-La sélection des idées

Une fois constituée la liste des idées et des sujets nous intéressant, on examine chacun d'entre eux pour trouver leurs richesses. Révisons les critères de sélection les plus usuels.

4 - L'intérêt du sujet

Le premier critère de sélection consiste à se demander quels sujets nous plaisent le plus. L'intérêt d'un sujet peut être multiplié si nous étudions un problème réel vécu par quelqu'un du monde du travail, surtout si la personne peut vous fournir de l'aide pour étudier son problème. Certains sujets controversés peuvent aussi être très intéressants, surtout quand ils contredisent les pratiques habituelles dans une organisation ou encore les idées admises par la communauté des chercheurs.

5 - L'information accessible

Ensuite, quel que soit l'intérêt d'une idée, il faut qu'il existe suffisamment d'informations pour pouvoir la traiter. Si vous désirez utiliser les microdonnées, faites une **recherche de microdonnées** pour vous assurer de la disponibilité des informations. Cela est particulièrement important dans le cas des données statistiques où il y a surabondance sur certains sujets et pénurie d'informations sur d'autres sujets tout aussi intéressant..

Évidemment, on examine aussi les sources d'informations traditionnelles comme les livres, les articles, les professeurs et les professionnels de la bibliothèque et de l'informatique.

6 - La pertinence du sujet

Est-ce que le sujet peut intéresser vos lecteurs ? Certains sujets très abstraits, complexes ou manquant de pertinence vous priveront d'un entourage pouvant commenter et enrichir vos travaux.

7 - L'ampleur du travail

Il est bon de choisir un sujet proportionné à votre capacité de travail et aux disponibilités de ressources et de temps. Un sujet trop mince manque d'intérêt tandis qu'un sujet trop volumineux restera inachevé.

8 -La nouveauté

Il faut vérifier si d'autres chercheurs ont déjà traité du sujet. Si c'est le cas, on peut garder notre idée, mais à condition de trouver un angle original d'approche.

SOURCE bibliographique :

1. Luc Albarello, apprendre à chercher (l'acteur social et la recherche scientifique) de boeck , bruxelles 2003,
2. René Barbier, l'approche transversale, l'écoute sensible en science humaines, economica, Paris , 1997
3. Mathieu Guidere, methodologie de la recherche, ellipses, lonrai, 2004
4. Michael kalika, le mémoire de master, dunod,Paris 2005
5. Savoir évaluer pour mieux enseigner, II^{eme} séminaire national sur la pédagogie, Biskra 2004